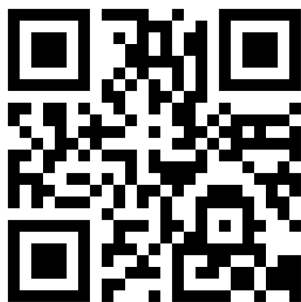


SQR MOBIL MARKETING SYSTEM

Mire alkalmas a „hagyományos” QR kód?

A QR kód egy vizuális eszköz (egy kép), ahol a képkockákba egy szöveg van belekódolva, jellemzően egy weblink.



URL



Névjegy



Szöveg

A kódban ez a szöveg megváltoztatható?

Nem. Másik szöveghez (weblinkhez) másik QR kódot kell készíteni. A régi weblink azonban akkor is a piacon marad, ha már az a weboldal, ahová mutat már nincs meg, nem aktuális (pl. egy kampány) vagy egyes adatai hibásak (pl. megváltozott telefonszám).

Mit tudhatunk meg a QR kód olvasottságáról, ezáltal a hirdetés hatékonyságáról:

Semmit. Nincs visszajelzés

Nos, ennyit egy hagyományos QR kód tudása. Ráadásul a jellegtelen, egyforma külső miatt az Olvasók nem tudják egy adott Vállalathoz vagy termékhez kapcsolni. (Szemmel nem látható, hogy a fekete pöttyök elrendezése más és más)

Mennyibe kerül egy hagyományos QR kód?

Ingyen van. Nem véletlenül. Annyit is ér.

Mire képes egy „okos”, intelligens SQR” kód?

Mindenekelőtt a lényeg: a „tudáskülönbség” nem csak önmagában az SQR kódban van, hanem a kód munkáját segítő, „mögötte álló” internetes szolgáltatásban. Míg egy hagyományos QR kódhoz nem kell semmiféle háttérszolgáltatás (*a telefon kikódolja az (URL) szöveget a képből, átadja a telefon*

böngészőjének és ennyi), az SQR kód mögött egy speciális szoftverrendszer dolgozik egy komoly számítástechnikai kapacitással.



Az **SQR** kódban itt is egy weblink van (*nem is lehetne másképpen, hiszen a QR kód egy nemzetközi szabvány*), de ezt a link nem a célpontra mutat, hanem az említett szervereinkre. Innen – programozottan – irányíthatjuk tovább a Felhasználót, aki persze ebből semmit se vesz észre, ez automatikus.

Tehát az SQR rendszerünkkel programozhatjuk az QR kódunkat.

Hogy mire? Rengeteg dologra és napról napra jelennek meg új alkalmazási lehetőségeink.

Tehát:

Az **SQR** kódról ma az éppen kiválasztott weboldalunkra rányitjuk (akciónk van), holnap visszaáll a fő weboldalunkra, vagy ahová programoztuk. Mint „halott link”, mert mindig van „bázis” link. Egy SQR kódhoz tartozhat több (akármennyi) link, amit mind külön-külön az adott feladatra beprogramozhatunk.

Nyereménymarketing esetén pl. 100. látogató egy olyan weboldalra került, hogy „nyert”, az többi, hogy „nem nyert”. Kiadhatunk a nyerteseknek egyedi azonosító kódot is.

Megtehetjük, hogy az SQR kódunk az spanyolt spanyol nyelven szolgálja ki, az angolt angolul, a kínait kínaiul. A törököt meg (hozzá nem csinálunk nyelvi klónt) szintén angolul, mert az angolt állítottuk be „bázis nyelvnek”.

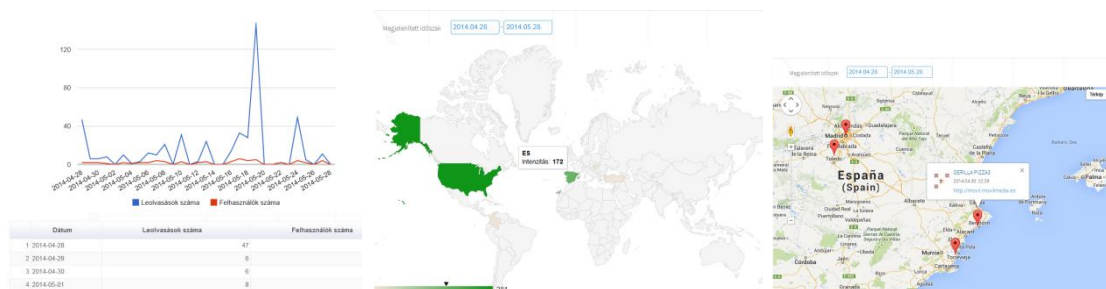
Megtehetjük, hogy a beállításoknál a térképünkön egy pont köré húzunk egy kört és az SQR kód csak azon a körön belül lesz érvényes. Aki ezen kívül van, más üzenetet kap. Megtehetjük, hogy az SQR kódunk csak Spanyolországban legyen érvényes, vagy fordítva, az egész világon legyen érvényes csak Spanyolországban nem. Megtehetjük, hogy az SQR kód csak egy adott időszakban érvényes valamire. Amíg nem érvényes a „valamire”, addig a bázispontra (pl. fő weboldalunk) mutat. „Halott” link nincs!

Megtehetjük, hogy ugyanazon SQR kódunk más jogosultsággal rendelkező Felhasználóknak másfajta üzenetet adni. Pl. a Névjegykártya SQR kódomból a sima névjegykártya adatokat mindenki látja, de az egészségügyi adataim csak az arra feljogosított orvosom.

Egyetlen egy darab SQR kód is számtalan feladatra alkalmas. Készíthet belőle klónokat is. Senki se veszi észre, hogy klón, de mindegyik más munkát végezhet egy időben.

És mit jelez vissza a tulajdonosának az SQR kód?

(Emlékeztetőül, a „hagyományos” QR kód használatáról semmi információt nem kapunk.)



Nos, az SQR kód esetén internetes felületünkön látjuk:

- hányan, hányszor olvasták be az SQR kódunkat, tehát érdekelte őket a hirdetésünk
 - hol olvasták be (akár méter pontosan, a térképünkön látszik)
 - mikor olvasták be, akár valós időben is láthatjuk térképen a beolvasásokat
 - milyen nyelven olvasták be
- Grafikonon, táblázatban, letölthető adatbázisban.

Mennyivel több információ ez a hirdetésünkről, mint amit az újságkiadó cég ad, tehát a nyomtatott példányszám. Ezek az információk minden hirdető álma. Visszajelzés a hirdetés (és annak költségének) hatékonyságáról.

A ráadás, hogy az Ön SQR kódja design-ja is testre szabható. Vége a fekete monoton egyszínűségnek. Használja benne lógóját, az értékesítendő termék képét, lehet színes, személyre szabott. Már önmagában is kitűnik egy jól megszerkesztett SQR kód a többiből. Felkelti az érdeklődést.

És mennyibe kerül egy SQR kód?

Szolgáltatásunk már havi **8** Euró-tól elérhető. (+IVA)

Érdeklődjön munkatársainknál: info@movilmedia.es

Nézzen meg egy pár SQR kód mintát: <http://movilsqr.movilmedia.es>

Ne feledje: A mi szolgáltatási termékünk nem önmagában egy QR kód! Az csak az egyik része. Amit mi kínálunk az egy komplett mobilkommunikációs rendszereszköz, hogy a Felhasználókat (Olvásokat) a nyomtatott média világából átvezeti a legkorszerűbb, médiamédia világába.

Mert ma már az emberek többet interneteznek mobilon, mint hagyományos PC-vel!

Nyomtatott Media + Mobil Media = hatékonyság. Ezt kínálja Önnek SQR kód (+ Mobil Weblap) szolgáltatásával a Movil Media!

Rendszerkínálatunk második eleme a Mobil Weboldal, más néven a „Lándoló” Oldal. (Landig Pages)



Azért így neveztük el, mert a cél, hogy egy ilyen oldalon landoljon az SQR kódot beolvasó Látogató.

Hogy miért? (#)

Sokan hibát követnek el azzal, hogy a QR kódról a meglévő weboldalukra rányitják a látogatót.

Holott mindkettőnek más - más a feladata. Egy céges weboldalon rengeteg információ, menüpont, multimédia elem van, hiszen bemutatja a cégüket, teljes termék kínálatot, olyan, mint egy nagy bemutatkozó könyv. A látogatók ezt PC-vel (notebook-kal) nézik, van klaviatúrájuk, egerük.

A mobiltelefon kicsi, csak egy szabad kezünk van, nincs se egér, se klaviatúra hozzá. Megjelenik ugyan a (hagyományos) weboldal is, de teljesen használhatatlan. (Ha csak Önnek nincs kifejezetten céloptimalizált weboldala)

De ha lenne is, a hirdetése (amin a QR kód van) nem a cége teljes bemutatkozásáról szól, hanem a hirdetett termékről, szolgáltatásról. Ezt szereznél eladni, ezért hirdeti.

A weboldal, amire a QR kód mutat, szóljon csak az adott termékről, a megvásárolhatóságáról. Mobilon senki se fog Önről regényt olvasni.

De ha egy terméket kínál és a újság hirdetésképben csak 1-2 fotónak van helye, a mobil oldalon viszont bemutathatja további 50 képen, aluról, felülről, jobbról, balról, minden kapható Szinben. Közölheti a Kezelési Kézikönyvet, bemutathatja videón az összeszerelést, térképen az üzleteihez vezetheti a Vásárlót, elektronikus névjegykártyája letöltődik a Látogató mobiltelefonjára, Önt a mobilkészülékről tárcsázás nélkül lehet hívni.

És mindezt Ön, egy internetes felületen, szabadon szerkesztheti. Minden szakértelem nélkül. Nem fogja elrontani, mert nem tudja elrontani.

Mit tartalmazhat egy ilyen mobil weboldal?

- Kívánság szerinti menürendszert
- Fejléctet, lábléctet, ha kell képekkel
- Egyéni színvilágot (háttérszínek, betűszínek, menü rendszer színei)
- Szövegeket szerkeszthetően (mind a MS Word-ben)
- Táblázatokat szerkeszthetően (mint az Excell-en)
- Képeket (méretezve, tovább linkelve)
- Beágyazott videókat, hangokat, zenét, bármilyen multimédiát
- Képtárat (kinagyítható képekkel)
- Névjegykártyát (letöltődik a Látogató telefonkészülékébe)
- Térképet (megjelölhető pontokkal, képekkel, ikonokkal, útvonal tervezővel)
- Az Ön összes közösségi oldalának postjai-nak egy helyen történő megjelenítése
- Más mobil weboldalakból részegységek beimportálása
- Tárcsázás nélküli telefonálás, Email küldés
- Kapcsolat bármilyen hagyományos weboldalhoz
- Google AdServer adatok beágyazása
- Nyelvi klónok létrehozása (automatikus felismerés, kiszolgálás)
- A mobil weboldala alkalmazásként (ikon) való rögzítése a Látogató telefonján Android és IOS (Iphone) telefonok esetén
- 3Dimenziós virtuális túrákat, fotókat
- Egyedi kódot, jelszót
- Több szintes információkat, titkosítással
- És még sok minden mást

Nézze meg minta oldalainkat. <http://movilmuestra.movilmedia.es>

Ha Önnek még nincs PC-s weboldala, ez arra is jó. PC-n is megjelenik. És szépen.

És Ön a rendszerünkben meg tudja nézni:

- Hányan, hányszor, hol, milyen nyelven tekintették meg mobil weboldalát. Jogosultság szinteket is adhat egy weboldalhoz.

Minden adat rendelkezésre áll grafikusán, táblázatban és letölthető adatbázis file-ban.

Hogy mibe kerül?

Már havi **8** Euró-tól kínáljuk szolgáltatásunk. (beleértve szerverszolgáltatást, tárhelyet), mindent.

Nézze meg minta oldalainkat. <http://movilweb.movilmedia.es>

Összefoglalva:

Mindösszesen már havi **16** Euró-tól Önnek már lehet programozható SQR kódja plusz saját weboldala, ami egyben a legkorszerűbb mobil optimalizált weboldal, saját maga is programozhatja a feladatokra, szerkesztheti a weboldalt és valós idejű adatokat kap hirdetési hatékonyságáról. Arról már nem is beszélve, hogy potenciális Vásárlóit a legjobban tudja kiszolgálni, informálni.

Lehet, hogy Önnek most, a rendszerünk nagy tudása miatt ezek az információk soknak tűnnek, de biztosítjuk Önt, hogy a rendszert NEM számítógépes szakembereknek, hanem ÁTLAGEMBEREKNEK fejlesztettük ki, kezelésébe bárki percek alatt beletanul, a gép végig segíti és elrontani sem tudja.

Cége SQR rendszer kezelését bárkire rábízhatja! Akár a takarítónőre is. 😊

És itt vagyunk mi is. Ha kell, segítünk.

Használja ki ezt a lehetőséget. Ilyen összetett szolgáltatást jelenleg a világon senki más nem kínál.

Movil Media Mediterráneo Sl.

(Torrevieja, Alicante)

Email: info@movilmedia.es

web: www.movilmedia.es

SQR service: www.sqrcode.es

Mobile: <http://movil.movilmedia.es>

FB: [CODIGO SQR](#)

Twitter: Movil Media